

Mærket  
Mark

**Mark** Museet for en  
Ny Danmarkshistorie



20  
23

LEDELSESRAPPORT



# Indhold

---

Ord fra ledelsen - Transformation	<b>3</b>	Resultater	<b>8</b>
Mission, vision og profil	<b>5</b>	Vejen mod målet	<b>13</b>
Fundament	<b>6</b>	Projekter og partnerskaber	<b>16</b>
Vores opnåelser	<b>7</b>	Branding og marketing	<b>23</b>
		Appendix	<b>26</b>

# Mark | Museet for en Ny Danmarkshistorie

Billund Kommunes Museer

## Transformation

### En ny vej bygger på en 100 års historie.

Mark| Museet for en Ny Danmarks historie har siden 2020 arbejdet med at gentænke sig selv som museumsinstitution og måden at være museum- og være i verden på.

Museumsvisionen er samle mennesker på tværs af tid og sted og samskaber oplevelser, der bevæger.

Og missionen er at engagere os selv og andre i meningsfulde fællesskaber og bevægelser drevet af passion og holdninger – også for en bæredygtig fremtid. Dine oplevelser på Mark kan du omsætte til handling – alt sammen, fordi Mark giver dig og os lyst til at gøre en forskel i verden.

Det er ikke blot Mark men også verden omkring os, der er i transition. Mark varetager den kulturhistoriske fortælling om landbrug, industri og turisme. Naturen har haft og har fortsat stor indflydelse på den måde, vi lever vores liv, indretter vores samfund på, og hvordan vores kultur har udviklet sig. Og fordi vores ansvarsområder er uløseligt forbundet med naturen (vores mark) og bæredygtighed – både klimamæssigt, socialt, kulturelt og økonomisk forpligter vi os til nu også at tage ansvar for at drive vores egen virksomhed på en bæredygtig og regenerativ måde.

Iboende i denne fortælling ligger behovet for en regenerativ transformation - en ligeværdig relation mellem mennesket og naturen. Det regenerative forpligter os til, at vi forsøger at give mere end vi tager, og at vi begynder at tilpasse os de vilkår, der er på Jorden, hvor ressourcerne ikke er uendelige. For at lykkes med denne kulturændring, kræver det et øget samarbejde, skabelse af relationer og fællesskaber – og for og på Mark| bindes alle tråde sammen over tid, steder og mennesket på vores mark, der ikke blot er relevante lokalt men også nationalt og internationalt.

I 2023 kunne museet således fejre 100 år og samtidig være et museum i konstant bevægelse – til glæde for flere end 20.000 museumsbrugere og i givende samspil med verden omkring os.

Carina Serritzlew. 2024.





# Revitalisering

## mission, vision og profil

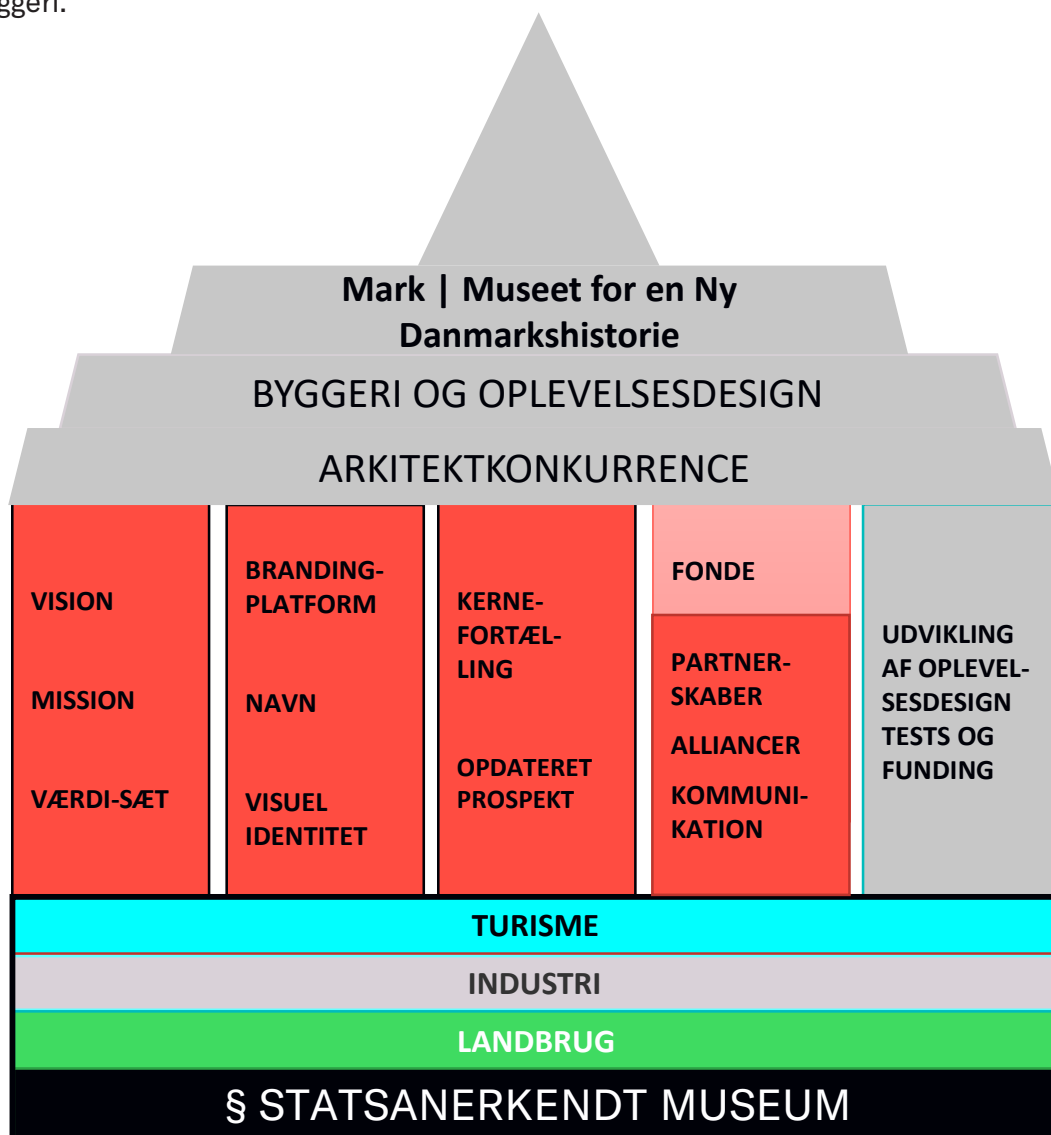
Året 2023 har stået i udviklingens tegn, der har været båret af to bærende strategier siden 2020 – med succes. Den ene del af udviklingsstrategi har haft fokus på revitalisering af museets faglige fundament, herunder mission, vision og profil samt faglig professionalisering og opgaveløsning. Det er et arbejde, der har båret frugt og resulterede i en ny Kvalitetsvurdering i 2023 fra Slots- og Kulturstyrelsen med en tilfredsstillende karakter.



# Det faglige Fundament

Den anden del af udviklingsstrategien står på dette fundament og har fokus på den ambitiøse og også nødvendige museumsvision om et fremtidigt museumsprojektbyggeri af nationalt format og nye museumsstandarder.

Første skridt mod fremtidens Museum Mark den vej har været at opbygge kendskab til Mark| Museet for en Ny Danmarkshistorie samt styrke relationer til fonde og strategiske partnere - og siden 2020 er museet engageret i 16 faglige projekter med en samlet omsætning på over 20. mio.kr. Dette arbejde er en nødvendig forudsætning for den langsigtede og påbegyndte indsats med fundraising for at realisere det store museumsbyggeri.



# Mål, data og vores opnáelser



*Dyk ned i vores præstationer, data og tal for 2023, der viser Mark på flere parametre viser vi bevæger os i den rigtige retning.*

# Strålende Resultater



Årsværk:  
9,7



Museumsbrugere:  
20.012



6 fagpublikationer – heraf  
2 forskningsartikler



Støtteforening:  
500+



Deltagere i outreach  
3.757



Nyt museumsmagasin



Omsætning:  
11.129.710 kr.



Mobilt museum  
MarkMobilen



Tilfredshed NPS 64  
Google/Tripadvisor:  
★★★★☆



Puljer og fonde:  
2,5 mio. / 9 projekter



Besøgsvarighed  
3 timer



SoMe:  
Nye følgere 159



1 museums-matrikel med  
museum og 25,5 ha kultur-  
landskab.



3 udstillinger



Nyhedsbrev: 1  
Apps og www: 17.020



# Strålende Resultater

## Regnskab 2023

Museets regnskab 2023 består dels af et driftsbudget og dels af et anlæg/udviklingsbudget.

**Driftsregnskabet** viser i 2023 et mindre forbrug (overskud) på kr. 7.417, -

### Anlægsbudget:

Museet har fået flere bevillinger på kommunens anlægsbudget.

I marts 2017 besluttede Økonomiudvalget at udbyde Billund Kommunes Museers (BKM) daværende administrationslokaler til salg. Billund Kommunes Byråd vedtog derefter på et byrådsmøde i april samme år at samle alle museumsaktiviteter inkl. kontor- og magasinfaciliteter ved Karensminde. Herefter blev Billund Kommunes Museers administration udflyttet til en midlertidig omplacering på Magion Biblioteket i et mindre lokale. Denne løsning, der var tænkt som midlertidig, er efter nu seks år stadig aktuel og viser sig ikke hensigtsmæssig på grund af en række forhold. Udover et behov for en snarlig løsning af kontorudfordringerne har det også vist sig, at der er en mulighed for at løse museets magasinudfordringer, inden de nye museumsrammer står klar.

Flere af disse indsatser er blevet gentænkt, f.eks. er magasinløsningen ikke længere en del af fremtidens museumsbyggeri men er i stedet udmøntet i en flytning til fællesmagasinerne i Vejle. Samtidig har det været nødvendigt at løse manglende kontorfaciliteter til museets medarbejdere på museumsmatriklen, som det i hhv. 2022 og 2023 har været muligt at kvalificere løsning og sikre frigivelse af anlægsmidler til.

Konkret dækker bevillinger på anlægsbudgettet således finansiering af ny kontorbyggeri, magasinløsning og -flytning samt udviklingsmidler til fremtidigt museumsprojekt og -byggeri – til og med 2024.

2023

**1.092.000, -**  
Til udviklingsarbejdet; se søjler i strategihus (s. 6)

2024

**4.966.008, -**  
Til nyt kontorbyggeri (2 delt bevillinger i hhv. 2022 og 2023 - realiseres i 2024).



## Hovedkonklusioner

Billund Kommune har frigivet ekstraordinære midler til at løfte flere kritiske opgaver for museet omkring magasinløsning og flytning samt kontorfaciliteter for museets medarbejdere.

Museets udviklingsstrategi i forhold til professionalisering og faglig udvikling er lykket og udmøntet i en tilfredsstillende kvalitetsvurdering 2023 fra museets tilsynsmyndighed, Slots- og Kulturstyrelsen.

'Det flotte resultat viser, at udviklingen af museet er i kompetente hænder med en ny stærk visionær og faglig ledelse, som sammen med en dedikeret og faglig stærk museumsstab har formået at løfte museet op til nye standarder', udtalte Simon Nikolajsen Jørgensen, udvalgsformand for Teknik-, Plan- og Kultur i Billund Kommune.



Dette resultat skyldes en klar strategi og stor dedikeret indsats af kompetente og modige Mark| medarbejdere. Og af en Billund Kommune og Støtteforening 'Karensminde Venner', der har bakket op. Og det vigtigste er, at det stærke udviklingsarbejde fortsætter: [www.markmuseum.dk](http://www.markmuseum.dk)

Museet er i 2023 lykkedes med igen at øge driftsbudgettet gennem succesfuld ekstern finansiering af projekter. Og hermed også at øge antal og kvalitet i aktiviteter og årsværk. Dette er tilfredsstillende, idet det understøtter udviklingsstrategiens to indsatser (faglig udvikling og fremtidens Mark), fordi alle fondsprojekter er tænkt ind som del af det Mark| vi er i dag og bliver stadig mere i fremtiden.

Der er dog flere udfordringer med relativ stor projektøkonomi på sigt. Det giver usikkerhed omkring årets budgetramme ved årets start. Og det betyder, at ekstern finansiering er bundet op på konkrete indsatser, (meropgaver) og at der ikke er en sikkerhed på sigt i forhold til at sikre tilstrækkelig kritisk masse og opgaveløsning, der ligger som krav i forhold til museets statsanerkendelse og museumsloven - og udvikling over tid.

For et museum der står overfor krav og behov for revitalisering og udvikling med en relevans og en plads i fremtidens museumslandskab, er opgaven fortløbende dels at prioritere opgaverne, så de står i mål med ressourcerne, dels at sikre en bæredygtig finansieringsmodel, der rustet museet til fremtidens mål og virke.



**16+ fondsfinansierede projekter**

**20+ mio. kr. i samlet omsætning**

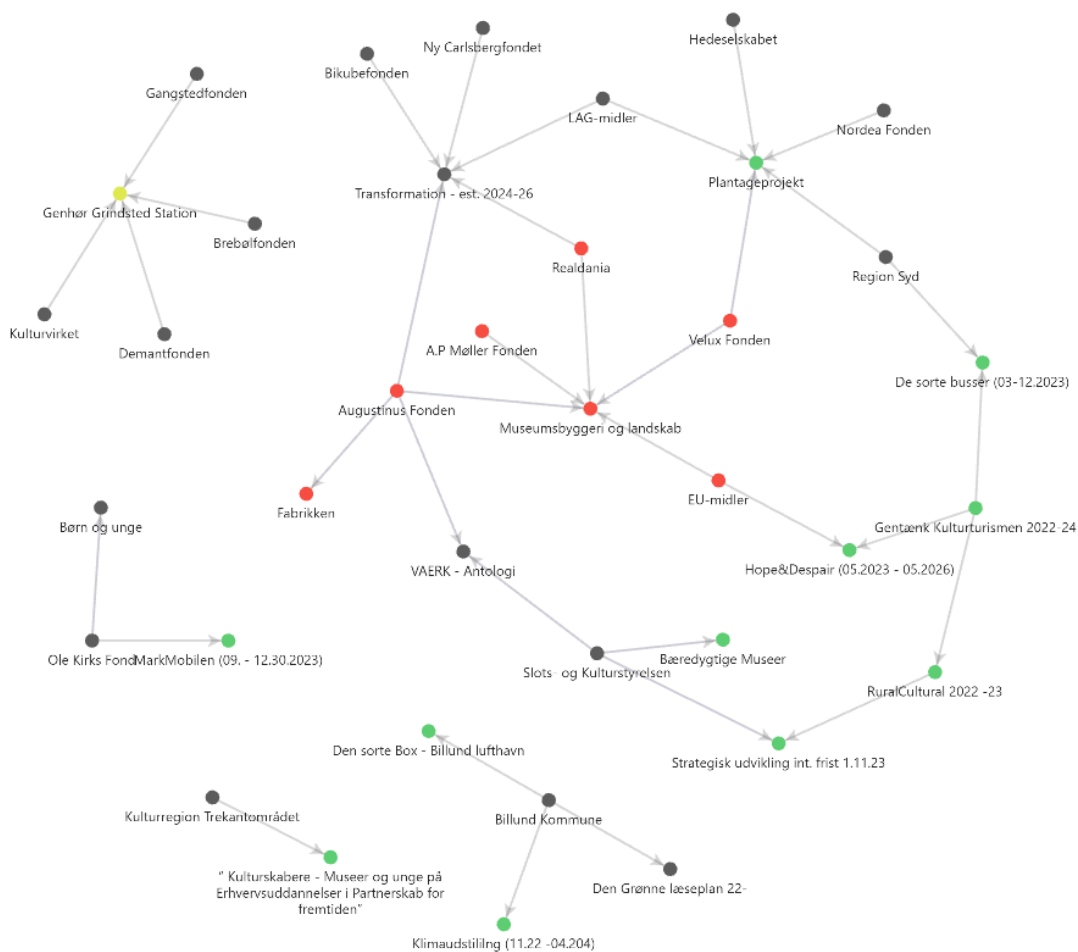
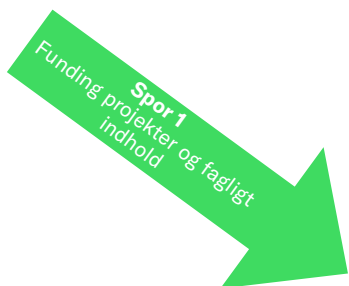
## Delkonklusioner - nedslag

### 1. Øget ekstern projektf finansiering betyder vellykket fondsstrategi.

Museet arbejder ud af en tostrengt fondsstrategi:

Spor 1 i fondsstrategien handler om at udvikle og løse visionære og højkvalitetsprojekter, der styrker fondenes kendskab til museet for derigennem også opbygge gode relationer til stadig flere eksterne aktører, strategiske partnere og fonde. Status er, at museet siden 2020 og frem til nu er involveret i 16 projekter med en samlet omsætning på ca. 20. mio. kr. I 2023 var museet engageret i ni projekter med et delbudget på dkr. 2.486.000, -

Realisering af Spor 2 i fondsstrategien forudsætter gode resultater i spor 1 - og omhandler funding af byggesten og kuratering af et fremtidigt museumsbyggeri. Et arbejde, der også er sat i gang i 2023.



## 2. Øvre grænse for aktiviteter og opgaver.

- Entréindtægter ligger på niveau med tidligere år trods mindre fremgang i antal museumsbrugere.

Det skyldes bl.a. at museet har en stor andel genbesøgende med medlemskort til Støtteforeningen Karensmindes Venner, der mod et betalt medlemskab til foreningen har gratis adgang til museet. Museet modtog som noget nyt i 2023 kr. 20,- i kompensation pr. årskort. Normal entrépris er kr. 65,- Aftalen genforhandles hvert år.

Derudover udgør museumsbrugere på museumsmatriklen ca. 2/3 af det samlede besøgstal, resten er outreach-brugere i hele kommunen og viser, at museets nye formidlingstiltag har relevans. Disse aktiviteter er gratis.

- I 2023 er andelen af nye museumsbrugere samtidig øget med gæster fra både fra ind- og udland samt nye målgrupper; disse besøgende betaler entré.

Til trods for nye brugergrupper og styrket markedsføring og kommunikation er museet ved sin kapacitets-grænse ift. antal og bredde af aktiviteter og dermed muligheder for yderligere gæster og egenindtjening på museet.

Museet råder over et begrænset reelt udstillingsareal på 300 m<sup>2</sup>. Derudover har museet en museumsgård med levendegørelse af landbrugsdrift og bygninger med tilhørende 25,5 hektar kommunalt ejet jord med marker, engvandingssystemer, haver, plantage samt aktivitetsområder til leg, ophold og outdoor-udstillinger.

De begrænsede udstillingsfaciliteter og ressourcer (ift. opgaver samlet set) hvilket sætter begrænsninger ift. antal udstillinger og aktiviteter, museet kan afvikle over et år - og dermed også mulighed for egenindtjening, herunder entréindtægter. Samtidigt råder museet ikke aktuelt over alle indtægter i forbindelse med museumsaktiviteter på Mark|.

Museet er opmærksom på egenindtjening og udfordringerne; et forhold der også er adresseret af museets tilsynsmyndighed Slots- og Kulturstyrelsen/ Kvalitetsvurderingen og i særlig grad i den kommende museumsreform, hvor de nuværende forslag til tilskudsmodeller i høj grad honorerer evnen til at drive museer kulturkommercielt.



Særlige ledelsesindsatser i 2023 har været og vil være fortsat være:

1. Fortsat stærk faglig udvikling og organisationsudvikling.
2. Nyt museumsbyggeri på 3000 m<sup>2</sup>
3. Bæredygtig forretningsmodel og finansieringsplan.
4. Strategiske partnerskaber og alliancer.
5. Fortsat succesfuld 2-streget fondsstrategi.

# strategierne, vejen mod målet



*Bliv klogere på museets strategiske retning, målsætning, initiativer og projekter.*

# Strategierne, vejen mod målet

## Helhedstækningen

I 2023 fortsatte en stærk professionalisering af museets drift og virke, implementering af museets mission og vision og omfattende strategiarbejde for både drift og udvikling, handlingsplaner og årshjul for alle indsatsområder/ opgaver. En opgave både ledelse og medarbejdere er optagede af og involveret i.

Ledelsesmæssigt har der i særlig grad været fokus på organisationsudvikling, nye projektstrukturer og projektuddannelser samt udvikling og projekter under en samlende overskrift: **Regenerativ transformation**.

Det har bl.a. betydet en holistisk tilgang til opgaveløsning, samarbejdsstrukturer og konkrete bæredygtige strategiske indsatser.

Det er også et krav, at alle museets projekter og udvikling fremadrettet tilstræber at have to eller flere **bæredygtige bundlinjer** økonomisk, kulturelt, socialt og miljømæssigt. Det betyder, at der arbejdes med flere projekter, hvor de tematiske fokusområder omhandler regenerativ transformation og bæredygtighed ud fra museets faglige ansvarsområder landbrug, industri og turisme og ud fra museets værdisæt, hvor særligt samskabelse er en åben metode til en holistisk inddragelse af museets gæster, samarbejdspartnere og brugere.

Der er nedsat et **Arbejdsudvalg** som i 2023 har arbejdet med en kortlægning af museets aktiviteter som påvirker miljø og klima (affald, energi, mobilitet og transport, mad og drikke, leverandørkæder). Her har arbejdsgruppen i 2023 igangsat en handlingsplan og implementeret en procedure for affaldssortering på museet i tæt samarbejde med museets støtteforening.

Der er afholdt medarbejderinternat omkring Regenerativ Transformation. Derudover har museet løbende prioriteret efteruddannelse og kurser, der understøtter medarbejdernes arbejde med den grønne omstilling.

## Professionaliseringen

I forbindelse med nye vedtægter 1.1 2022 fik museet ny **professionel bestyrelse** blev konstitueret 1.9., 2022, og som består af:

Henrik Dam Kristensen, formand; tidligere formand for Folketinget.

Henrik Sell, næstformand; rådgiver, tidligere vicedirektør for Naturhistorisk Museum.

Leif Vestergaard Pedersen, formand for Etisk Råd.

Martin Perregaard-Bitch, direktør for Destination Trekantområdet.

Jens Peter Vandborg, formand for Støtteforeningen Karensminde.

Anna Louise Siggaard, museumsinspektør og valgt som medarbejderrepræsentant.

Bestyrelsen har afholdt 4 bestyrelsesmøder i 2023.

## Kvalitetsvurderingen 2023

### Fra dumpekarakter til udmærkelse.

Slots- og Kulturstyrelsens nye kvalitetsvurdering af Mark| Billund Kommunes Museer cementerer en vellykket transformation af Billund Kommunes Museer som Mark| Museet for en Ny Danmarkshistorie.

'Det flotte resultat viser, at udviklingen af museet er i kompetente hænder med en ny stærk visionær og faglig ledelse, som sammen med en dedikeret og faglig stærk museumsstab har formået at løfte museet op til nye standarder', udtaler Simon Nikolajsen Jørgensen, udvalgsformand for Teknik-, Plan- og Kultur i Billund Kommune.

Ledelsen er ufattelig stolt af alle de stjernedygtige, passionerede og modige Mark| arbejdere. Og af en Billund Kommune og Støtteforening Karensminde Venner, der bakker op. Og vigtigst at det stærke udviklingsarbejde fortsætter: [www.markmuseum.dk](http://www.markmuseum.dk)

Link til [Kvalitetsvurdering 2022-23](#).

# Faglige projekter og forandringstiltag samt partnerskaber



Grav dybere i vores be-  
drifter og faglige transfor-  
mationer for 2023, som  
illustrerer, at vores foran-  
dringstiltag og innovationer  
samt projekter fører os i  
den rette kurs på flere om-  
råder.



# Faglige projekter og partnerskaber

## Faglige projekter

Museet deltog i år 2 af 3 i det tværmuseale og tværinstitutionelle udviklings- og markedsføringsprojekt **Gentænk Kulturturismen** med museer som driver for fremtidens kulturturisme i Destination Trekantområdet, der er støttet af **Erhvervsstyrelsen** med kr. 2,5 mio. over en 3-årig periode med partnerne Visit Vejle, Destination Trekant, Designskolen Kolding, Nationalmuseet ved Kongernes Jelling, Kolding Museum og fra 2023 også Fredericia Museerne. I 2023 havde fokus på temaer, wayfinding og gæstedeling. Foråret bød på en del møder omkring de første koncepter for wayfindingsobjektet og udvikling af de fire pakker; Med Livet som Indsats, Kan Tro Flytte Bjerge, Det Planlagte Liv og Smag på Historien. Epinion udarbejdede en større gæstedelingsanalyse og etableret et samarbejde med Futu, omkring udvikling af 'det objekt', der skal motivere gæsterne rundt på alle museerne. Analysen viste, at de vigtigste i wayfindingen er frontpersonalet hos både hoteller og attraktioner. Derfor blev der afholdt 'Dus med Destinationen', som var en orienterende event for frontpersonalet i vores område. I løbet af 2023 blev der afholdt 4 ERFA-møder: Hvordan laver vi på wayfinding, Hvem er Kulturturisterne, Gæstedeling og Regenerativ Turisme.

**Samskabte Samlinger**, nov. 2023 – dec. 2024. I efteråret 2023 opnåede museet tilskudstillkendelse til projektet Samskabte Samlinger gennem puljen **Bæredygtige Museer under Slots- og Kulturstyrelsen**. Et tværmusealt projektsamarbejde med Immigrantmuseet, Furesø Museer. Et projekt hvor samlingsbegrebet udfoldes og udfordres gennem nytænkende indsamlingsmetoder med afsæt i samskabelsesprocesser og betydningsvurdering som metodeapparat og et projekt, hvor museerne vil facilitere fællesskaber om en fælles passion for vores arv gennem en ny måde at arbejde med samlinger som er både kulturelt, socialt, økonomisk og miljømæssigt bæredygtigt.

**Internationalt** lykkes museet i 2022 at lande sit første større EU/ Baltic Sea Secretary-støttet **Rural Cultural Project**, der handler om at kortlægge kulturens potentialer ift. lokal udvikling i landområder i Danmark, Letland og Litauen. Projektet udføres sammen med partnerlandene Letland og Litauen og ledes af Det Danske Kulturinstitut. I 2022 var vi på besøg i Letland og opleve deres arbejde med kulturkortlægning. Herudover cementerede vi relationer med The Council of the Baltic Sea States Secretary med henblik på fremtidig fundraising og EU-projekter. Vi gennemførte også 14 interviews med personer fra hele Billund Kommune. Interviews danner grundlag for en rapport, der kortlægger lokale indsatsområder for brugen af kultur. Projektet løb frem til foråret 2023.

**Hope & Despair**. Projektet nytænker bæredygtig turisme i grænseregionen med fokus på 2. verdenskrig og formidlingen af denne og andre tabuiserede aspekter af vores fælles historie. Formidlingen perspektiveres ind i nutidige begivenheder og engagerer nye målgrupper. Projektet startede i april 2023 og løber frem til 2026. Støttet af **EU/Interreg**.

Projektet **Liv i Plantagen** skaber en unik rejse på tværs af tid, landskaber og mennesker, Hvor kombination af at bevæge sig fysisk og lydformidling inviterer til refleksion og interaktion med plantagen. Projektet åbner også for, at museet kan anvende området til at skabe og tilbyde attraktive forløb til flere målgrupper, som f.eks. skoler, inden for det rekreative område. Projektet er støttet af **Region Syddanmark** opstart i efteråret 2023 afsluttes i 2024.

**MarkMobilen** er et kreativt og uformelt læringsrum, der styrker elevernes historiske bevidsthed og identitet, MarkMobilen bringer kvalitetsformidling ud til eleverne på skolerne. Testet med positive resultater på Grindsted Privatskole i november 2023. Støttet af **Ole Kirks Fond**. Løber fra september 2023-april 2024.

**De Sorte Busser** er et samarbejde mellem Museum Kolding, Nationalmuseet/Frøslevlejeren og Mark, kombineres historiske steder med digital teknologi for at skabe en fiktiv fortælling om modstandsarbejdet under 2. verdenskrig. Målgruppen er folkeskolens ældste klasser, der i 2024 på egen krop vil føle frygt, spænding og fortvivlelse. Støttet af **Region Syddanmark**. Opstart 2022 og løber frem til juli 2024.

Projektet **Kulturskabere** er et pilotprojekt, hvor vi undersøger det store potentiale, der ligger i at samskabe med de unge fra erhvervsuddannelser. Formålet er at udvikle formidling og undervisning til udskolingen i samarbejde med unge ved erhvervsuddannelser ved brug af samskabelse og relationsskabende metoder. Resultaterne kan anvendes af andre museer, udstillingssteder og kulturaktører. Opstart oktober 2023, slut oktober 2024. Støttet af Kulturpuljen i **Kultursamarbejdet Trekantområdet**.

I 2023 tog museet sammen med Billund Kommunes Klimasekretariat hul på at samskabe med unge omkring ny **Klimaudstilling** i 2024. Museet er procesfacilitatorer og sammen med unge kurator af vandredstillingen, der lanceres sommer 2024 på Mark.

## 2023 og museumsbrugerne

Vi ønsker at være et demokratisk mødested med vedkommende og aktuelle museumsoplevelser og med projekter med høj grad af involvering, samskabelse, ligeværdige samtaler og produktion.

Og det uanset om det er skoletjeneste og undervisningsforløb, kuratering af udstillinger, oplevelser, levendegørelse, udviklingsarbejde og samlingsarbejde.

Samtidig har ønsket været dels at udvikle og professionalisere aktiviteterne hvilket bl.a. levendegørelse af sommeraktiviteter er et godt eksempel på. Dels styrke dem ved at samle dem til færre men stærkere events med aktiviteter og tilbud til flere og flere forskellige museumsbrugere.

## En særlig begivenhed i 2023 var museets 100-års fødselsdag

Museet blev stiftet d. 29.9 1923, og dagen blev markeret ad to omgange med fejringer hhv. d. 30.9. i Doktor Hansens Hus og Vild Mark|dag på museet d. 1. oktober, 2023. Fødselsdagsmarkeringen i Doktor Hansens Hus i Grindsted havde en særlig historisk betydning, da det var her, at museumsforeningen blev grundlagt d. 27. september 1923. Huset var desuden museets adresse i næsten 8 årtier. Tak til Dr. Hansens Venner for markeringen - og også for at bruge anledningen til at tage alle med på en kulturhistorisk museumsrejse.

100 året med Vild Mark|dag blev afviklet på museet, hvor vi sammen med Støtteforeningen Karensminde Venner åbnede dørene for alle, der elsker museet. Dagen bød på faglige omvisninger i særudstillinger og hestevognsture i kulturlandskabet, Nøjij det er for børn (og deres voksne-aktiviteter, reception, taler, live jazz og et særligt blik på museets nuværende og fortsatte rejse, der også skal sikre Mark| en unik plads i fremtidens museumslandskab.

Det, der gjorde størst indtryk var, at så mange har været dedikeret vores Mark i hele Billund Kommune i nu 100 år - og det er tydeligt på sådan en dag, at det alle dem, der har skabt de fællesskaber, der gør, at vi kan fejre Mark| - før, nu og for fremtiden.

## Årshjul for museumsaktiviteter, se appendiks.

## Udstillinger og formidlingsaktiviteter (nye):

**Alle Tidens Mark**, 20. – 22. juli og 1. oktober, 2023.

MuseumsMobilen rullede ind på Vorbasse Marked med udstillingen Alle Tidens Mark og lancering af filmen 'Mark The Movie'. Filmen er udviklet i samarbejde med Vorbasses historiegruppe.

Udstillingen kurateres løbende af borgere og turister, der tager ud på egen hånd og sanker den stedbundne kulturhistorie, som de selv udstiller i MuseumsMobilen.

Alle Tidens Mark binder historien sammen i fortællingen om menneskets møde med og brug af naturen. Alene i Billund Kommune finder vi spor af områdets engvandskanaler, plantager og hede; industrikomplekser som Grindstedværket, LEGO og Billund Lufthavn; og områdets betydning for udviklingen fra den tidlige handelsturisme som Vorbasse marked og københavnerplantager til store nationale og internationale turistattraktioner, der tiltrækker mange turister hvert år. MuseumsMobilen var også del af museets 100-års fejring.

**Se min Mark** der er en skilteudstilling, der byder på mange veje ind i den stedbundne kulturhistorie på Mark's marker. Se min Mark får os til at opleve kulturlandskab lige fra marker og haver til eng og plantage samt museumsgården, udstillinger og dyr i større fortællinger, der sætter Karensminde, naturen og mennesker ind i danmarkshistorien. Derudover leder wayfindingskilte vej og andre skilte byder på muligheder for at gå på opdagelse og komme helt tæt på genstande plantesorter o.a. Projektet er udviklet i tæt samarbejde mellem Støtteforeningen Karensmindes Venner og Mark.

**Jeres fortid, vores fremtid**. 13.10, 2023 -.

Med afsæt i museets tre ansvarsområder - landbrug, industri og turisme - har vi sammen med unge 13-årige taget samtalen om bæredygtighed og klima, og bragt fortiden i spil i nutiden og fremtiden. Gennem samskabelse har vi i udstillingen har skabt et rum, hvor de unge får ordet, de har magten, og de kan blive hørt. Vi lader holdninger gro op af jorden i stedet for afgrøder. Vi lader de unge tale med hoved, hjerte og hånd på fede og farverige demo-skilte, og de bruger Mark som demokratisk mødested, hvor de sætter kulturhistorien i spil med egne passioner omkring en meget højaktuel dagsorden.

## Tematiserede byvandring i hele kommunen

Mark udbyder tematiserede byvandring i alle kommunens byer ud fra den betragtning, at alle byer i kommunen rummer en vigtig del af vores fælles historie. Eksempelvis 'Billunds Byggeklodser' tager gæsterne gennem historien om en by, der udviklede sig fra otte bondegårde til a company town of Billund. 'Fra helligdom til 10 for en hund' fører gæsterne gennem Vorbasses fascinerende historie som valfartssted for pilgrimme til et af Danmarks største kræmmermarkeder med gøglerier og billige tennissokker.

## Playful og sammen bygger vi legepladser

Mark samskabte i 2023 endnu to legepladser. En med borgere i Billund med fokus på internationaliteter og kulturforskelle og en med borgere i Grindsted med fokus på byens forskellige erhverv og industri som en stationsby i udvikling. Begge legepladser er samskabt med kommunens legepladsinspektører og landskabsarkitekter samt borgere lige fra dagpleje til seniorer. Borgerne er en del af hele processen fra ideudvikling og frem til at sidde med i bedømmelsesudvalget.

## Skoletjenesten 2023

Vi har gjort flere indsatser for at fortælle lærerne om vores skoleforløb. F.eks. har vi været på besøg på alle skoler for at uddele materiale om alle vores forløb, ligesom vi har været i løbende dialog med skolelederne i Billund Kommune for at opbygge et generelt kendskab til os.

Igen i år har vi haft stor succes med adoptionsklasseforløb med Grindsted Privatskole. Et forløb med en indskolingsklasse, som omhandlede dyrene på Museumsgården Karensminde og et forløb med en 7. klasse, som lavede udstillingen: 'Jeres fortid – Vores fremtid', se også udstillinger. Det sidste forløb vil i fremtiden blive rammesat som et skoletjenesteforløb.

Særligt forløbene fra Den grønne læseplan: 'Husdyrbingo' og 'Dyrk lige landbruget' er blevet booket. Besøgene har hver gang resulteret i glade børn med røde kinder med masser af ny viden om dyr og mark.

Vores julekalenderforløb med titlen 'Julens ånd' havde i 2023 besøg fra fem institutioner med minimum to klasser pr. gang. Samlet set har vi haft besøg fra 14 skoleinstitutioner med mellem 40 og 60 elever pr gang.

Udvikling af 'Klimaudstillingen' i 2023 (udstilling 2024) er baseret på samskabelsesforløb for 200 elever fra hhv. folkeskoler og FGU/gymnasier som del af skoleforløb. Disse er udviklet til skoletilbud til udskoling og studieforbereende læringsforløb og medfølger som inspiration til undervisningen, når udstillingen vandrer. Eleverne var med til at undersøge, hvorledes klimamål og merværdier i politikernes vedtagne klimaplan kunne gøres relevante, vedkommende og kunne engagere til handling ud fra kulturhistorien gennem de sidste 400 år med landbrug, industri og turisme som hovedtrækkene.

Vi kan således nu tilbyde endnu flere tilrettelagte undervisningsforløb til daginstitutioner, indskoling, mellemtrin og udskoling og arbejder henimod et forløb til gymnasiale uddannelser, ligesom vi har et godt samarbejde med Grindsted Landbrugsskole.

<https://markmuseum.dk/information-for-skoler>

<https://skoletjenesten.dk/mark-billund-kommunes-museer>

## Publiceringer og øvrigt fagligt arbejde

Museets medarbejdere udgav tilsammen seks artikler og omfatter to forskningsartikler, fire fagartikler og en forskningsantologi. Hertil dataopsamlingsrapport vedr. Brugerundersøgelse - udtræk fra 2023 af **Mai Kofoed Lauritsen**.

**Magasinet MUSEUM**, vinter 2023. Artikel 'Når kulturarv krakelerer og smuldrer. En præventiv bevaringsstrategi for plastmaterialer', Clara Bratt Lauridsen, Anders Horsbøl Nielsen, **Jonas Hørup Ruskjær**. Artiklen tog udgangspunkt i det gennemførte projekt vedrørende bevaringsstrategier for plastmaterialer i museumssamlinger og havde særligt fokus på implementering og anvendelse af anbefalinger.

**Magasinet MUSEUM**, vinter 2023. Debatindlæg 'Vil det gå ud over samlingerne, at Puljen til samlingsvaretagelse forsvinder?', **Jonas Hørup Ruskjær**. Debatindlæg med afsæt i nedlæggelsen af Slots- og Kulturstyrelsens prioriterede puljemidler til samlingsområdet. Replik fra Slots- og Kulturstyrelsen, Christina Papsø Weber, enhedschef, i samme fagmagasin.

**VAERK**, Museumssamlinger, politik og opbygning. VAERK er en forskningsantologi baseret på et forsknings- og redaktionssamarbejde mellem Mark| og Museum Midtjylland om kvalitetsvurderingers betydning for øget professionalisering af samlingsvaretagelse. Antologien blev udgivet 22. september 2023 bl.a. med støtte fra Augustinusfonden. **Jonas Hørup Ruskjær og Michelle Mahler leverede fagfællebedømte artikler til udgivelsen**, begge omtalt i ledelsesberetningen fra 2022. Redaktionen blev d. 12. januar 2024 meddelt af Aarhus Universitetsforlag at antologien er indstillet til en designpris i konkurrencen Book, Jacket and Journal Show 2024. Den er indstillet i kategorien Scholarly Typographic.

**Turisme.nu** I interview i turisme.nu fortalte **Carina Serritzlew** om værdien af et stærkt regionalt kultursamarbejde: Flere stærke - og flere forskellige aktører - i Destination Trekantområdet, er godt for alle, både for hele turismeøkosystemet og for museumsbrugere og kulturturister fra lokalområdet, hele Danmark og udlandet. Museerne er vigtige drivere for at gentænke bæredygtig kulturturisme - både fordi det bidrager til flere oplevelser og øget turisme, og fordi investeringer i kultur og museer er varige og skaber udvikling, fællesskaber og vækst lokalt.

**Destination Trekantområdets årsberetning 2022**. I artiklen 'Et stærkere samarbejde på tværs', beskriver **Carina Serritzlew**, hvordan Mark| og de øvrige museers deltagelse i projektet 'Gentænk Kulturturismen' løfter udvikling af områdets museer og udvider paletten af destination Trekantområdets kulturturismetilbud. Projektets styrke er, at museerne øger den kritiske masse både ift. kompetencer og økonomi og med partnerne Visit Vejle, Destination Trekantområdet, Designskolen Kolding, Kongernes Jelling, Museum Kolding og Museerne i Fredericia. Og sammen udvikler nye tværgående formidlingstilbud og styrker markedsføringen nationalt og internationalt - og dermed gør museerne til centrale drivere af områdets fremtidige kulturturisme.

**Den Nationale Brugerundersøgelse** udgjorde i 2023 282 respondenter. Museets samlede NPS-score ligger på 64, hvor den i 2022 lå på 61. Generelt bliver oplevelseselementerne på Mark bedømt højt med en samlet vurdering på 8,8. Særlig parametrene ”medarbejdernes venlighed og imødekommehed”, ”muligheden for at få en god oplevelse sammen med andre og muligheden for at være et rart sted, scorer højt. Størstedelen af respondenterne har, ligesom de forrige år, brugt mellem to til tre timer og mere på museet. Respondenterne, som har besøgt museet, er børnefamilier og flere generationer sammen. De fleste respondenter angiver, de har kendskab til museet fra tidligere besøg eller efter anbefaling fra venner og familie, dog er kendskab via museets sociale medier rykket 6% op siden sidste år. I forhold til de kvalitative besvarelser ses en ny kategori med kommentarer til bæredygtighed, derudover gives der meget ros og anerkendelse til frivillige og medarbejdere.

## Samlingsarbejde og flytning af magasiner

Gennem 2023 har museet fortsat arbejdet (siden 2022) med flytning af dets samling til Fællesmagasinerne i Vejle. Dette sker i led med en fortsat øget professionalisering af museets bevaringsfaciliteter samt samlingsadministration. Flytteprocessen omfatter tilsyn, efterregistrering og ompakning inden genstandene desinficeres og flyttes ind på den nye lokation.

I forbindelse med flytning og museets engagement i projektet om bevaring af plastmateriel i museums-samlinger har museet været med til at udvikle forhold og praksisser vedrørende frostmagasinerne på Fællesmagasinerne Vejle.

**Arbejdet med samlinger omfattede også i 2023 samlingsprojektet om Besættelsessamlinger** (se beretning 2022) samt projektet **BEV\*ARV**, som museet er projektpartner i. BEV\*ARV er et projekt om en national bevarings- og handlingsplan for kultur- og naturarv på statslige og statsanerkendte museer i Danmark. Projektet indsamler viden om de nuværende opbevaringsbetingelser for samlingerne hos de 97 statsanerkendte museer samt de 6 statslige/statsejede museer, der alle er omfattede af Museumsloven. Projektet løb frem til december 2023.

**Kapitel 8-arbejdet** omfatter museets lovbundne arbejde med den fysiske kulturarv og herunder bevaringsværdige værdier i Billund Kommune. Mark varetager museumslovens Kapitel 8 for Billund Kommunes nyere tid, med formaliseret samarbejde med Sydvestjyske Museer der varetager museumslovens Kapitel 8 for Billund Kommunes forhistorie. Museet har i 2023 afgivet høringsvar ved: Vandløbsprojekt i Engebæk, Ændring af udløb ved Filskov Dambrug, Åbning af rørlagt vandløb i Uldknud Bæk og Genslyngning af Sønderkær Bæk. Desuden har museet leveret historisk baggrundsmateriale og arkivalisk kontrol i forbindelse med flytning af monument med relief af Enrico Dalgas og i en sag vedrørende andelsmejeriet i Stenderup-Krogager.

## Fremtidens Museum Mark

Udviklingen af fremtidens museumsprojekt- og byggeri blev også i 2023 organiseret omkring en **Museumsprojektfølgegruppe med et kommissorium** om at understøtte udvikling af den fælles vision og ambition for fremtidens Museum Mark. Der er afholdt 2 møder i 2023.

I udvalget sidder:

Fra Billund Kommunes Kommunalbestyrelse: Stephanie Storbak, borgmester, Simon Nicolajsen Jørgensen, formand for Teknik-, Plan- og Kulturudvalget, Allan Munk Nielsen, Mette Roed, Birthe Nielsen, alle medlemmer af Kommunalbestyrelsen.

Fra Museumsbestyrelsen: Henrik Dam Kristensen, formand og Henrik Sell samt ad hoc Leif Vestergaard Pedersen.

Fra Forvaltning: Thomas Foged, kommunaldirektør, Martin Sejersgaard-Jacobsen, Direktør for Teknik, Plan- og Kultur, Rasmus Kaufmann, Kultur- og Fritidschef, Carina Serritzlew, Museumsleder og Mai Kofod Lauritsen, projektleder.

Udviklingsarbejdet er forankret i dels Udviklingsstrategien, dels Fondsstrategien, se tidligere for resultater 2023.

## Partnerskaber og alliancer

I 2023 fortsatte arbejdet med at styrke bånd til og skabe givtige samarbejder med museumsstøtte-foreningen Karensminde Venner omkring driftsopgaver og museumsaktiviteter på museet, primært Museumsgården Karensminde.

De faglige partnerskabsprojekter museet indgår i, løfter museets faglig udvikling, vidensgrundlag og kritisk masse, der igen kvalificerer nye målrettede faglige formidlingstilbud og -arbejde. Derudover styrker det museets netværk, samarbejder og partnerskaber med øvrige museer, Destinationselskaber, læringsinstitutioner og private turisme- og erhvervsaktører som Billund Lufthavn, Kvistgaard + Hird, Ugent. Agency, BARC, Rambøll og Dansk Industri samt private/foreningsdrevne kulturaktører som Foreningen Billund Lufthavn og de lokalhistoriske arkiver, råd og kulturaktører i hele kommunen.

At Mark f.eks. valgte i 2023 at blive medlem af DI, skyldes det ønsket om at professionalisere vores museumsvirksomhed. Vi ser her muligheder for at styrke udvikling af regenerativ forretningsmodel, strategiske partnerskaber, kulturturisme og AI, som er vigtige elementer i at videreudvikle vores Mark - et museum med relevans i vores samfund og i fremtidens museumslandskab.

Derudover har museet styrket samarbejdet med Destinationsområdet ift. branding og partnerskab.

### Medlemskaber, netværk og fagfora – i vilkårlig rækkefølge:

Flygtningenetværket, Formidlerforum Syddanmark, Museumsforum Syd, ERFA-gruppe i Gentænk Kulturturismen, ICOM, MiD, ODM og ODM Netværk: Nyere tid, Fysisk kulturarv, Frivillige-koordinatorer, udstillingsnetværket og samlingsnetværket, Chefnetværk samt BARC, Billund Erhverv, Danske Slægtsforskere, Landdistriktet for Nollund-Urup-Eg og BLDR, Billund Landdistriktsråd, Frøsamlerne, Danske Husdyr, Nordisk Genbank, Veterantraktorklub, Frilandsmuseerne, Landboforening, Haveforening, ERFA for Kommunikation, Billund Kommune, Hede Danmark Landboforening, DI samt Dansk Industri: Netværket for bæredygtighed i attraktioner og oplevelser.

### Bestyrelser og styregrupper:

Styregruppen, Gentænk Kulturturismen, Carina Serritzlew.

Task Force Museumsreform, DI, Carina Serritzlew.

Den Dynamiske Landsby, Carina Serritzlew, bestyrelsesmedlem.

Udviklingsrådet i Vorbasse, Carina Serritzlew, bestyrelsesmedlem.

Den administrative Styregruppe, Fremtidens Museums Mark| Carina Serritzlew og Mai Kofoed Lauritsen.

Museumsprojektfølgegruppen, Fremtiden Museum Mark| Carina Serritzlew og Mai Kofoed Lauritsen.

Styregruppe for Kontorbyggeri, Carina Serritzlew og Mai Kofoed Lauritsen.

Medlem af styregruppen for ODMs tværfaglige netværk for museernes samlinger, Jonas Højrup Ruskjær.

AMR, Hans Peter Festersen (frem til efterår 2023), Jonas Højrup Ruskjær (fra efter 2023), Anna Louise Siggaard og Carina Serritzlew.

Repræsentantskabet, Fællesmagasinerne Vejle, Carina Serritzlew.

# Branding i, bevægelse



*Med strategisk kommunikation, har vi skabt indhold, der bevæger i hjerterne og sindene hos vores publikum*

# Strategisk kommunikation, branding og marketing

Mark har i 2023 fortsat indsatsen for at fremme kendskabet til museet under brandet Mark, danne relationer, ambassadørskaber og fællesskaber gennem strategisk kommunikation, samt øge museets egenindtjening gennem PR og markedsføring.

**Nyhedsbrev** - I 2023 lancerede Mark et nyhedsbrev som et led i en e-mailmarkedsføringsstrategi, for at opbygge kendskab og relationer. Nyhedsbrevet udkom første gang i juli 2023 og blev udsendt til 21 modtagere. Der er pt knap 50 modtagere – dvs. næsten 30 har aktivt tilmeldt sig vores modtagerliste på et halvt år. Den gennemsnitlige åbningsrate er over 80%. Det er besluttet, at nyhedsbrevet udkommer ca. hvert kvartal.

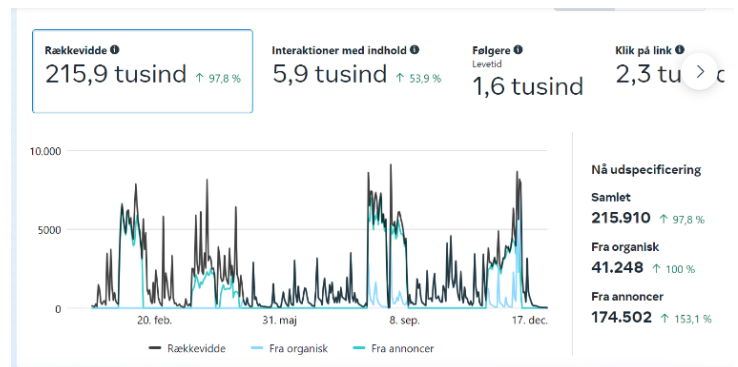
**www.markmuseum.dk** er, som den øvrige kommunikation (og museets virksomhed i øvrigt), skabt ud fra vores vision om at være et museum, der bevæger med oplevelser, viden og engagement, samt ønsket om en let tilgængelig og visuelt indbydende velkomst til gæsterne. Hjemmesidens faner inviterer gæsten til at 'opleve', 'forstå' og 'deltage' og her starter museumsbesøget, som giver lyst til flere Mark-oplevelser. Besøg på hjemmeside i 2023: Der har i alt været 13.512 besøgende på museets hjemmeside i hele 2023. Heraf er 12.000 bosiddende i Danmark. Cirka halvdelen af de besøgende har fundet hjemmesiden gennem søgemaskiner, mens andre har fundet vej gennem opslag, annoncer og artikler på andre hjemmesider eller SoMe. En stor andel er blevet ført videre til hjemmesiden fra annoncer på nyhedswebsites. Det er vanskeligt at sammenligne med besøgstallet på museets hjemmeside 2022, da der dengang ikke fandtes et analyseværktøj for hjemmesiden.

**SoMe Facebook-side** - Meta anslår, at kendskab til vores Facebook-side er nået ud til ca. 215.910 Facebookbrugere, hvilket er en stigning på 85% ift. 2022. Et estimeret besøgstal ligger på 17.592 – en stigning på 93% ift. 2022. 77 nye brugere har givet vores Facebook-side en "synes godt om", således at vi nu har i alt 1387 "synes-godt-om-side" og 1536 følgere. I løbet af året har 1.112 brugere interageret med os via reaktioner på, kommentarer til og delinger af opslag. Det er en stigning på 28% ift. 2022.

**Instagram-side** - Museets instagram-side har opnået en rækkevidde på 68.869, som estimeres til en stigning på 249% ift. 2022. Antal besøgende lander på 494 (stigning på 63%) Nye følgere på Instagram: 38 (nu i alt 186 følgere).

## Andre platforme - anmeldelser

Museet er til stede på [www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com) og [www.google.com](http://www.google.com), begge steder med en score på over 4,5 ud af 5 stjerner.



**Overordnet set har jeg haft en ekstremt god oplevelse på museet, og jeg ville vilddt gerne gøre det igen.**

**Billund Kommunes Museer (Grindsted, Danmark)**  
 16. aug. 2021 — Billund Kommunes Museer har som mål at skabe engagerende og vedkommende formidling om menneskets påvirkning af naturen og de paradoksale ...  
 4.5 ★★★★★ Bedømmelse: 4,5 - 35 anmeldelser

**Well worth the visit - Review of Billund Kommunes Museer, ...**  
 With authentic clothing, cookwares, tools, they go about their day. I ended up talking to one woman there in her mild 50s (in English) for over 30 minutes alone.  
 ★★★★★ Bedømmelse: 5 - Anmeldt af DiscoverAlberta



## Relationsarbejde og branding

I foråret 2023 var vi på besøg hos flere overnatningssteder i Billund Kommune, for at vi kunne lære hinanden at kende og afsøge muligheder for et tættere samarbejde. Under besøget udleverede vi PR-materiale til stedernes gæster. Vi har efterfølgende været i kontakt med flere af overnatningsstederne og har oplevet stor interesse for at modtage information om årets begivenheder på museet. Disse besøg mener vi kan være medvirkende årsag til, at vi har haft flere udenlandske besøgende i sommerperioden. I 2024 vil vi fortsætte med at opsøge dialog med overnatningssteder i nærområdet.

Vi har også kontakt til lokale forretningsdrivende, som har været meget imødekomende og vil hjælpe f.eks. ved at sætte en plakat op i deres butik. Dette giver både synlighed overfor kunder, men også en relation mellem os og de lokale erhvervsdrivende.

Vi har i 2023 indgået partnerskab i Destination Trekantområdet, hvilket blandt andet giver omtale på platforme, som når ud over Danmarks grænser, men også adgang til en masse andre ressourcer, herunder brugerundersøgelser og analyse heraf samt videndeling med andre kulturinstitutioner i Trekantområdet.

## Samarbejdsaftaler

I 2022 fik museet initieret en række nye rabat og fordelssamarbejder, som fortsat er aktuelle.

**Legoland Billund Resort – Be Happy Pass.** Vi tilbyder gæster med et Be Happy Pass Vind kæmpe-billed-lotteriet! Samarbejdet med Legoland Billund Resort giver sparring, adgang til markedsføringsressourcer og øget publikum.

**FDM** rabataftale til medlemmer betyder, at museer ved at give rabat på entrebilletten til FDM-medlemmer kan opnå eksponering over for 260.000 husstande gennem fast visning på [fdm.dk](http://fdm.dk), omtale i nyhedsbreve og omtale i magasinet Motor (+400.000 læsere pr. måned).

**COOP** rabatordningen til medlemmer er en omfattende markedsføring i Coops enorme økosystem af kanaler inkl. direkte mails til medlemmerne, bannere på Coops og supermarkedskædernes websider samt i Coops app + med tiden også annoncering på mælkekartoner, i digitale tilbudsaviser mv.

Via vores rabataftale med **Danske Seniorer** får vi markedsføring i foreningens medlemsmateriale. Via en aftale med **Pintrip** sætter vi gratis autocamper-holdepladser til rådighed for Pintrip-gæster i maksimalt 24 timer mod markedsføring i app og brochure til medlemmer.

**PolitikenPlus- og JP-oplevels** rabataftaler giver os synlighed nationalt samt mulighed for særlige journalistbesøg med efterfølgende artikler.

Museet prioriterer og vil fortsat prioritere årsværk til kommunikation og brugerundersøgelser i udviklingsarbejdet. Brugerundersøgelser giver os viden og mulighed for at arbejde klogt (vidensbaseret) og strategisk i forhold til vores ressourcer og skabe aktuelle og relevante formidlingsoplevelser, læringstilbud, kommunikation og markedsføring.

## Sammenfatning

Det kommende 2024 vil som 2023 stå på skulderne af status på udviklingsarbejdet påbegyndt medio 2020 og også stå i udviklingens tegn med særligt fokus på særlige indsatser som strategi- og organisationsudvikling, styrkede strategiske partnerskaber og alliancer samt funding af fremtidens Museum Mark. Og i et arbejde hvor vores mission, vision, mål og strategier er klart formuleret og vores værdier er ledestjerner: Mod, passion, integritet og åbenhed.

Dog vil en fortsat udvikling og realisering af fremtidens Museum Mark - museumsprojektbyggeriet - fordre en bæredygtig forretningsmodel og finansieringsplan samt et fortsat mod til at gentænke det museum Mark| er og skal være – og vores måde at være i verden på.

Det er den opgave, museets ledelse og bestyrelse fortsat prioriterer.

Carina Serritzlew | 03|2024.



# Appendix

---



## Mark|arbejdere:

**Anna Louise Siggaard**, museumsinspektør

**Bettina Varisbøl**, kommunikationskonsulent

**Carina Serritzlew**, museumsleder

**Charlotte Illum Hartmann**, museumsmedarbejder

**Hans Peter Festersen**, bestyrer

**Inger Sorrow**, museumsformidler og -vært

**Jane Bækkel Møller**, museumsformidler og -vært

**Jonas Hørup Ruskjær**, museumsinspektør

**Laila Pia Toudal**, museumsmedarbejder

**Liv Köhne Lind**, akademisk museumsmedarbejder

**Mads Struwe Jeppesen**, museumsformidler og -vært

**Mai Kofoed Lauritsen**, projektleder

**Michelle Mahler**, museumsinspektør (2022)

**Natalia Chalka**, rengøringsassistent

**Nicoline Holst Vang Nielsen**, museumsformidler og -vært

**Rikke Olafson**, museumsinspektør

**Signe Lindgren**, museumsmedarbejder

**Sofia Retbøll Okholm Nielsen**, museumsformidler og -vært

**Surega Sivarajah**, kommunikationsmedarbejder

**Tanja Maria Arnemand Laugesen**, akademisk museumsmedarbejder

**Trine Kok**, museumsformidler og -vært

## Årskalender 2023:

### Aktiviteter/Årshjul 2023 på Mark|

Aktiviteterne på Mark| og Museumsgården Karensminde afvikles i et tæt og gensidigt samarbejde mellem museet og museets Støtteforening Karensmindes Venner. Samarbejdet ledes af museet og afvikles med plads til og anerkendelse af hinandens kompetencer og passion for museet. Sammen driver vi også levendegørelse af landbruget og samarbejder omkring en række bygge- og vedligeholdelsesopgaver. Foreningen er den drivende kraft omkring Det Historiske Dyrskue samt catering i forbindelse med arrangementer og events.

**Vinterferie**, 11.-19. februar, 2023. I vinterferien inviterede museet til en række aktiviteter på Mark|. Her kunne gæsterne opleve museets børnevenlige miniudstilling RØR! med fokus på det taktile gennem en række historiske rekvisitter. Der var levendegørelse på Museumsgården, historisk ølbrygning, skattejagt med historisk perspektiv på fastelavn, kreative aktiviteter og ikke mindst tøndeslagning for store og små søndag den 19. februar.

**Påske**, 1.-10. april, 2023. I påsken havde museet et spændende aktivitetsprogram bundet på temaet 'hønen og ægget'. Gæster kunne opleve udrugning, skattejagt, gamle lege og kreative sysler – Alle aktiviteter med afsæt i temaet. Hønen og ægget handler om påskeæg og sjove hønsesnak. Men det handler også om hønseliv og hønselvelfærd, hvor museet inviterede til dialog og aktiv stillingtagen gennem et formidlingstiltag om burhøns, skrabe høns og den fritgående høne.

**Forårsdagen**, 30. april, 2023. Dagen er en hyldest til foråret og liv. Fårene blev klippet og der blev spundet/farvet garn og lavet uldbolde. Køerne blev sluppet ud på græs og bagefter blev børnene sat på græs, under megen støj og larm. Der blev sat kartofler. En ny gårdskar ankom til gården - og så var der en masse dejlige hunde/hvalpe på gården til kåring.

**Feriebarn på Karensminde**, 27. og 28. juni, 2023. Som en del af kommunens udbud til Sommersjov bød museet i 2023 ind med aktiviteten Feriebarn på Karensminde. Aktiviteten tog afsæt i en historisk kontekst om byens børn, der kom på landet som feriebarne. Aktiviteten taler ind i en større agenda og et ønske fra museets side om at arbejde videre med rollespil og udvide konceptet omkring levendegørelse. Samtidig var det startskuddet på museets traditionsrige sommerprogram og nytænkning af levendegørelse i tæt samarbejde med Støtteforeningen Karensmindes Venner.

**Sommeraktiviteter og høstdag**, uge 27-32, 2023. Gennem sommeren har gæsterne oplevet levendegjort gårdsdrift, engagerede frivillige, forskellige traditionsrige aktiviteter og forskellige arbejdende værksteder. Sommerens aktivitetsprogram blev rundet af med traditionel høstdag med levendegørelse, demonstration, gæsteinvolvering og fællessang.

**Historisk Dyrskue og veteranstævne**, 10. september 2023. Arrangementet var den 32. af slagsen og en stærk tradition på Museumsgården Karensminde startet op og drevet af Støtteforeningen Karensmindes Venner. Dagen er et historisk dyrskue med fejring af historiske dyreracer og boder samt fremvisning af veteranbiler og landbrugsmaskiner. Samtidigt har museet åben for udstillinger mv. En særlig museumsdag med flere end 3000 gæster med skøn stemning og noget for alle både børn, unge og mænd og kvinder.

**Efterårsferien**, uge 42, 2023. Jagten på gyldne kartoffel gik ind, og alle kartoflerne blev samlet ind fra marken. Gæsterne blev serveret kartoffel-porresuppe ved bålet. De kørte med hestevogn, gik på museumsjagt og spiste vafler. Grisen blev slagtet i gården, mens smågrisene løb væddeløb ved møddingen. Der blev lavet roelygter og kartoffelchips. En specialudstilling med kvæder og kartoffelsorter var der også. Og så blev der lavet masser af kartoffeltryk.

**Julemarkedet**. Igen afholdt vi vores traditionsrige julemarked i helt særlige kulturhistoriske rammer på Museumsgården Karensminde. I år satte vi kulturhistorien endnu mere i spil med glæde for vores gæster blandt andet med drillenisser, julepynt- og gaver og formidling af gamle juletraditioner i stuehuset, ølbrygning, og køer, der kunne tale i stalden. Herudover satte vi også fokus på en bredere variation af salgsboder og de varer, som gæsterne kunne opleve og tilkøbe.

## Øvrig kalender:

### Webinarer:

**Par uden børn – sammen om kvalitativ kvalitetssikring af museers oplevelsestilbud og relevans: Målret dine kulturoplevelsestilbud ved hjælp af data og samskabelse.** SLKS-projekt. Mark|, 10. januar, 2023.

**AI and its effect on cultural content creation and distribution**, 8. december, 2023.

### Foredrag og seminarer:

**BARC Masterclass: Værdi gennem partnerskaber**, 8. februar, 2023.

**BARC [hacks]: Byd de unge velkommen i beslutningsprocessen**, 3. marts, 2023:

**NKF**, Konserveringscenter Vejle: Møde og seminar i netværket for Moderne Materialer og Samtidskunst under Nordisk Konservatorforbund. Dagen havde særligt fokus på præventiv bevaring af problematiske plasttyper som cellulosenitrat, celluloseacetat og PVC. Her leverede museet et **oplæg om implementering af analyseresultater og bevaringsanbefalinger i registrering og praksis**, 6. marts, 2023.

**ODM, Chefnetværksmøde** Online. Om Museumsreformen, 16. maj, 2023.

**Grøn omstilling for museumsledere.** Den Gamle By. Museernes Grønne Akademi, 22. maj, 2023.

**DI Topmøde**, Boxen Herning, 28. september, 2023.

**BARC, Kulturkraft 2023**. Industriens Hus, 6. oktober, 2023.

**Samlingsnetværket**. FLUGT – Refugee Museum of Denmark. Netværksmøde i Samlingsnetværket under **Organisationen Danske Museer (ODM)** er et tværfagligt forum for museumsfolk, der arbejder med magasiner og udstillinger, såvel overordnet som praktisk. Museet leverede et **oplæg med kvantitative data om tilsynsmyndighedens vurdering af de statsanerkendte museers samlinger, særlige samlingsprojekter og behovet for fortsat dedikerede puljemidler til området**. 6. oktober, 2023.

**DI Turisme & Oplevelsers årsdag**, DI, 24. oktober, 2023.

**Unge og museer**, seminar i Den Fynske Landsby. 30. oktober, 2023.

**ODM Workshop: Hvordan kan museerne bruge data til at styrke social bæredygtighed?** 7. november, 2023.

**Kultur-, naturhistorisk- og kunsthistorisk orienteringsmøde (ODM)**. Nyere Tid. I Nyere Tids gruppen leverede museet i samarbejde med Konserveringscenter Vejle et **oplæg under temaet 'Forskning på museer'**. Oplægget tog udgangspunkt i det gennemførte projekt vedrørende bevaringsstrategier for plastrmaterialer i museumssamlinger, 16. november, 2023.

### **Uddannelser og kurser:**

**Grundlæggende projektledelse**. 3-dages kursus i grundlæggende projektledelse forestået af Mannaz. Herunder introduktion til projekters kendetegn, projekt-modeller og projektstyringsmetoder.

**SAVE-kursus**, Center for Bygningsbevaring, Raadvad. Et overblik over SAVE-metoden og dens redskaber og de faglige overvejelser, der ligger til grund for metodens endelige vurdering og argumentation for de udpegede bevaringsværdier. Registrering, vurdering og argumentation af bygninger og miljøer kan understøtte en kortlægning og eventuel revidering af tidligere registreringer. Kurset var en introduktion og afprøvning af metoden.

**Personalejura del 1 og 2**, for ledere. Billund Kommune.

**TRIO-dag** for AMR-gruppen.

**Coaching, kommunikation og dilemmahåndtering, arbejdsmiljøkursus**. Billund Kommune.